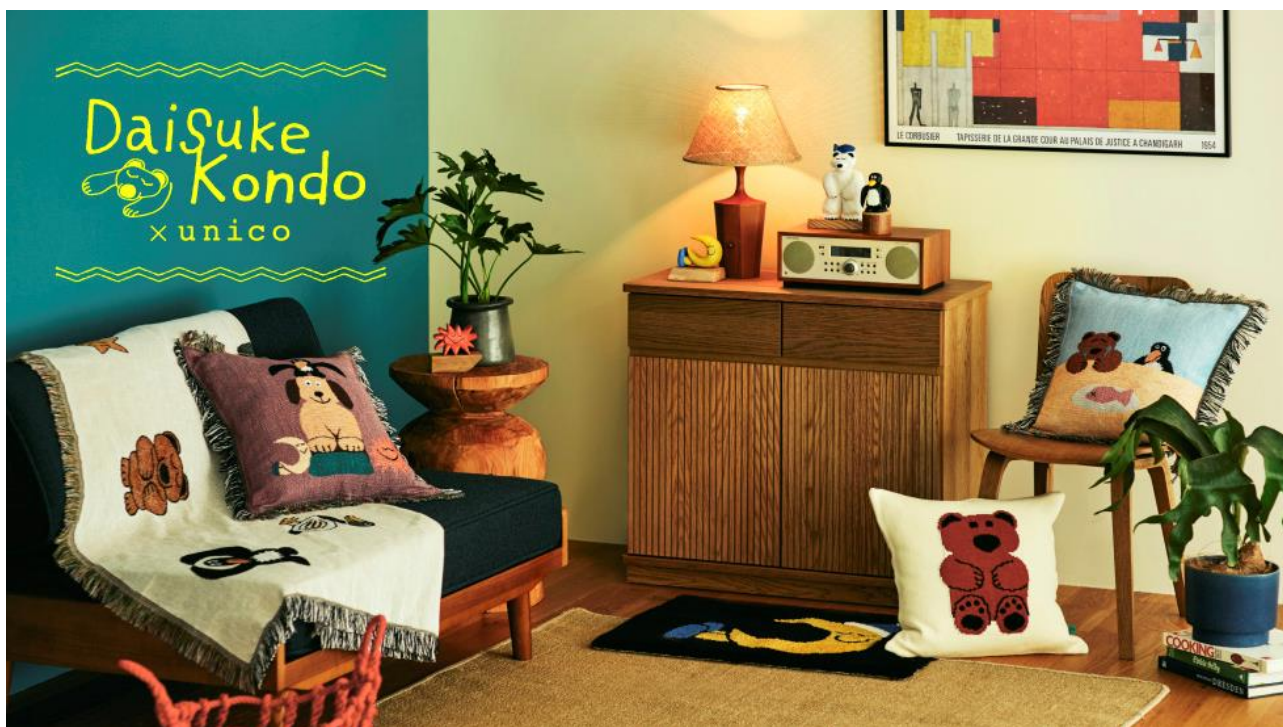


ライフスタイルショップ「unico」が アーティスト DAISUKE KONDO さんとのコラボアイテムを発売 2024年4月5日(金)より全国の店舗(一部店舗除く)・公式オンラインショップで販売開始

ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”およびレストランを運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太)は、アーティスト DAISUKE KONDO さんとコラボしたインテリアアイテムを2024年4月5日(金)より全国の店舗(一部店舗除く)・公式オンラインショップで発売します。

特設サイト：<https://www.unico-fan.co.jp/shop/t/t1525/>



DAISUKE KONDO さんが生み出す遊び心のあるイラストを落とし込んだ全12アイテムを unico オリジナルデザインで販売。クッション・寝具などのインテリアアイテムだけでなく、靴下・手ぬぐい・Tシャツなどのファッションアイテムも展開し、ユニークなライフスタイルを提案します。

【商品一覧】※価格は全て税込み

クッションカバー

販売価格：3,960 円～

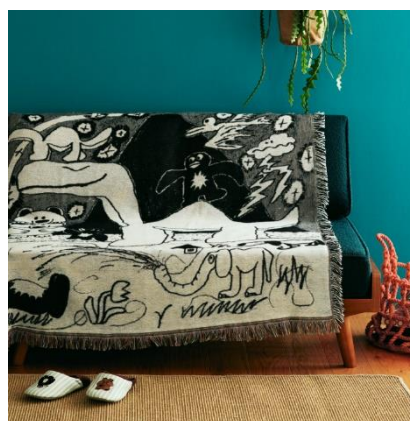
ペンギンやクマなどのイラストが愛らしいクッションカバー。ニット生地のものやゴブラン織りのものなど、デザインは全部で5種類。



ブランケット

販売価格：8,910 円～

柄によって雰囲気の異なるブランケット。タペストリー(壁に掛けて模様を楽しむ織物)としても使用可能。デザインは全2種類。



ピローケース/掛け布団カバー/ボックスシーツ

販売価格：ピローケース 2,970 円

掛け布団カバー 11,000 円

ボックスシーツ 8,910 円

ポップなキャラクターたちが夜空を飛び回っているデザイン。遊び心がありながら、落ち着いた色味で取り入れやすいアイテム。

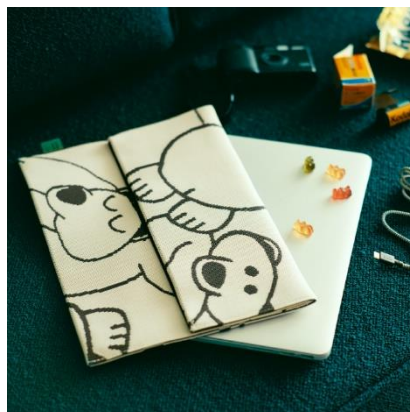


タブレットケース/PC ケース

販売価格：タブレットケース 3,960 円

PC ケース 4,950 円

ニット製のかさばらないケース。タブレットケースはスケジュール帳やペン、充電器などを入れて持ち運ぶポーチとしてもおすすめ。



手ぬぐい

販売価格：1,980 円

「注染（ちゅうせん）」という、明治時代から続く、伝統的な染めの技法を用いて作られた手ぬぐい。全2色展開。



靴下

販売価格：1,980 円

ポップなイラストがバックに編み込まれた靴下。ベーシックなホワイト・ブラックと差し色として使えるグリーンの3色展開。



バブーシュ

販売価格：2,970 円

刺繍のクマとペンギンが向かい合っているキュートなデザインのバブーシュ。



玄関マット

販売価格：4,950 円

発色の良いアクリル糸を使用した、ポップなイラストが目を引く玄関マット。

Tシャツ

販売価格：2,970 円

ちょっぴりシュールなイラストをプリントした遊び心のあるTシャツ。サイズはユニセックスのLサイズで男女問わずラフに着用可能。全2色展開。



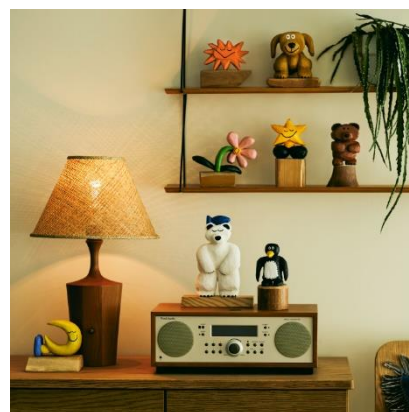
オブジェ

販売価格：24,200 円～

DAISUKE KONDO さんが制作しているオブジェも

数量限定で販売します。

※取り扱い店舗：新宿・横浜・梅田・オンラインショップのみ



【 取り扱い店舗一覧 】

unico 札幌/ unico 仙台/ unico loom 青森/ unico 代官山/ unico 丸の内 /unico 新宿/ unico 池袋/ unico 北千住 /unico 上野 /unico 二子玉川/ unico 大森/ unico 吉祥寺 /unico 立川 /unico 町田/ unico 横浜/ unico 武蔵小杉 /unico 川崎 /unico 湘南/ unico 流山おたかの森 /unico 大宮 /unico 越谷/ unico つくば/unico loom 国分寺 / unico 金沢/unico 名古屋/unico 梅田/ unico 堀江/ unico くずは /unico 神戸 /unico loom なんば /unico loom 堺北花田 /unico 広島/unico 松山/unico loom 広島/unico 福岡/ unico 長崎 /unico 鹿児島

【 DAISUKE KONDO さんプロフィール 】



1990 年静岡県生まれ。

絵画やドローイング、スタイロフォーム彫刻などを制作。

Instagram プロフィール：https://www.instagram.com/k_o_n_d_o_/

DAISUKE KONDO さんによるコメント

なんだか感慨深いです。たくさん時間をかけ、思考を費やしたアイテムのひとつひとつがやっと形になりました。 unico さん、ありがとうございます。

楽しいとか楽しくないとか、ひとりになりたいとか誰かといいたいとか、ふとしたことで感情は簡単に変わっていきます。そんな生活の中、このキャラクターたちの無意味さが、誰かにとっては特別な意味になることを願っています。

【 unico (ウニコ) について 】

unico (ウニコ) とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉。「自分らしくいられる心地良い空間づくり」というコンセプトを大切にするライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの雑貨やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取り揃えています。



公式オンラインショップ

<https://www.unico-fan.co.jp/shop/default.aspx>

公式 SNS

■ Instagram https://www.instagram.com/unico_fan/

■ LINE <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>

■ Pinterest https://www.pinterest.jp/unico_official/

■ Facebook <https://www.facebook.com/unico.fan>

【 会社概要 】

会社名 : 株式会社 ミサワ

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号恵比寿ガーデンプレイス 25 階

代表者 : 代表取締役社長 三澤 太

設立 : 1959 年 2 月

事業内容 : ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営、レストランの運営

URL : <https://www.misawa-corp.co.jp/>

【 訂正のお知らせ 】

ブランケットの価格に誤りがあり、正しい価格に訂正しています (2024 年 3 月 22 日)
誤) 3,960 円～ → 正) 8,910 円